

Sperrfrist: 16. Juni 2006, 14.00 Uhr

Medienmitteilung

***espace.mobilité* gegründet**

Detailhandel und Investoren fordern wirkungsorientierte Raumplanungs- und Umweltpolitik

Coop, Ikea, Maus Frères, Migros und der Verband der Immobilien-Investoren (VIV) verfolgen unter dem neuen Dach *espace.mobilité* ein gemeinsames Ziel: Sie verlangen eine Richtungsänderung in der Raumplanungs- und Umweltpolitik.

Zürich, 16. Juni 2006 – Coop, Ikea, Maus Frères, Migros und der Verband der Immobilien-Investoren (VIV) haben sich zu *espace.mobilité* zusammengeschlossen. Als gewichtige Stimme des Detailhandels und der Wirtschaft setzt sich die Gruppierung für eine wirkungsorientierte Raumplanungs- und Umweltpolitik ein. Der Fokus soll konsequent auf Massnahmen mit hoher Wirkungseffizienz gerichtet werden. Bauprojekte sollen nicht mehr durch einseitig motivierte Einsprachen, die keinen nachweisbaren Umweltnutzen haben, verhindert und verzögert werden können. Stattdessen fordert *espace.mobilité* mehr Augenmass und Realitätsnähe seitens der Behörden und Umweltverbände. In diesem Sinne gilt die Kritik auch der missbräuchlichen Anwendung des Verbandsbeschwerderechts.

Einseitige Fokussierung auf Bauprojekte des Verkaufs

Die Raumplanungs- und Umweltdebatte fokussiert sich einseitig auf Bauprojekte des Verkaufs, im Besonderen auf so genannte verkehrsintensive Einrichtungen (VE). Tatsächlich beträgt der von diesen erzeugte Einkaufsverkehr nur einen Bruchteil von drei Prozent des gesamten Personenwagenverkehrs. Parkplatz- und Fahrtenbeschränkungen haben – wie neuste Studien zeigen – nur geringe bis keinerlei Wirkung oder sind sogar kontraproduktiv. Die Auswirkungen auf die Investitionen sind jedoch massiv. Nebst kostentreibenden, langwierigen Bewilligungsverfahren ist die Rentabilität der Anlagen in Frage gestellt. Das Resultat sind nicht nachhaltige Investitionen, Umsatz- und Ertragseinbrüche und damit auch die Vernichtung von Arbeitsplätzen.

Die Mitglieder von *espace.mobilité* setzen Zeichen im Bereich der Nachhaltigkeit. Deren Grundsätze werden auch auf die Bauprojekte angewendet. Energieeffiziente Bauweise, möglichst geringer Konsum von Boden pro Quadratmeter Verkaufsfläche, Anbindung an den öffentlichen Verkehr und leistungsstarke Verkehrsachsen stellen sicher, dass die Gesamtbetrachtung von Verkaufseinrichtungen positiv ausfällt.

Rechtssicherheit gefordert

espace.mobilité verlangt eine Verbesserung der Rahmenbedingungen für Bauinvestitionen, die Beschleunigung der Planungs- und Bewilligungsverfahren, den Einbezug aller öffentlichen und privaten Interessen sowie die Bekämpfung des Missbrauchs des Verbandsbeschwerderechts, insbesondere von Massnahmen ohne nachweisbaren Umweltnutzen. Bau- und Bewilligungsverfahren von verkehrsintensiven Einrichtungen sind künftig stärker

an der Realität und an den tatsächlichen Bedürfnissen der Betreiber und Kunden auszurichten.

In den vergangenen Jahren blockierten Verbandsbeschwerden gegen Bauvorhaben im Detailhandel zwischen ein bis zwei Milliarden Franken. Aufgrund jahrelanger Verzögerungen entstanden Folgekosten von weit über 100 Millionen Franken. Mehrere 1000 Arbeitsplätze konnten dadurch nicht geschaffen werden.

Mit seiner klaren Fokussierung ergänzt espace.mobilité die Interessenvertretung der kürzlich gegründeten IG Detailhandel Schweiz. Zum Präsidenten der neuen Gruppierung wurde Jörg Ackermann, Stv. Vorsitzender der Geschäftsleitung Coop, gewählt. Vizepräsident ist Markus Neukom, Leiter Planung/Expansion Migros-Genossenschafts-Bund. Geschäftsführer ist Martin Kuonen aus Bern.

Weitere Auskünfte:

Martin Kuonen, Geschäftsführer espace.mobilité
Telefon 031 390 98 98
Mobile 079 3036530

Markus Neukom, Vizepräsident espace.mobilité
Telefon 044 277 25 07

Hinweise für die Medienschaffenden:

Auf der Website www.espacemobilite.ch finden Sie weiterführende Informationen. Dort können Sie auch die an der Gründungs-Medienkonferenz von heute vorgetragenen Referate runterladen.

Fotos von der Gründungs-Medienkonferenz erhalten Sie online bei Keystone.

Websites der Mitglieder von espace.mobilité:

www.coop.ch
www.ikea.ch
www.maus.ch
www.migros.ch
www.viv.ch